

Lerninhalte	Studienjahr		Ausserhalb Plan
	1	2	
Marketing			
Produktmanagement			
Distribution Strategy			
Marketingmix			
Pricing			
Internationales Marketing			
Marketing-Controlling			
CRM und Verkauf			
Verkauf			
Key Account Management			
Marketing Automatisierung			
Customer Relationship Management			
Kommunikation			
Integrierte Marketingkommunikation			
Public Relations			
Content Marketing			
Social Media			
Business Models and Development			
E-Business			
Online Marketing			
E-Commerce			
Digitale Transformation			
HR, Organisation und Führung			
Leadership			
Finanzierung/Investition/Rechnungswesen			
Rechnungswesen			
Innovations- und Projektmanagement			
Forschung und Entwicklung			
Projektwerkstatt: Geschäftsmodellentwicklung			
QUS (Qualität – Umwelt – Sicherheit)			
Qualität, Umwelt und Sicherheit			
Angewandte Unternehmensethik			
Zukunftstag – Nachhaltiges Wirtschaften			
SCM (Supply Chain Management)			
Supply Chain Management			
Datenerhebung und -analyse			
Search Engine Marketing			
Sprachkompetenz			
Wirtschaftsenglisch			
Englisch First oder Advanced			
Volkswirtschaftslehre			
VWL Makro- und Mikroökonomie			
Vernetztes Praxisprojekt			
Diplomarbeit			
SIB Specials			
Digital Marketing			
Sales			