

CERT. ONLINE MARKETING EXPERT BSW/SIB
HÖHERE FACHSCHULE FÜR MARKETING HFMK

Kompakter und praxisorientierter
Studiengang in Kooperation mit
bsw leading swiss agency



bsw leading swiss agencies



CERT. ONLINE MARKETING EXPERT BSW/SIB

HÖHERE FACHSCHULE FÜR MARKETING HFMK

Ausschliesslich auf traditionelle Marketing-Kanäle zu setzen genügt heute nicht mehr, solides Wissen im Umgang mit neuen Marketinginstrumenten ist gefragt. Der Studiengang vermittelt ein vertieftes und vernetztes Verständnis zu Online-Werbung, Social Media, E-Mail-Marketing, Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung. Weitere Inhalte sind Affiliate-, Bewegtbild- und Mobile-Marketing sowie PR.20 und Community Marketing.

Das SIB ist die grösste und älteste Höhere Fachschule für Wirtschaft der Schweiz und der Pionier der Höheren Fachschule für Marketing HFMK.

Der Verband bsw leading swiss agencies wurde 1935 gegründet und vereint heute die 66 führenden Werbe-, Spezial- und Mediaagenturen der Schweiz in sich.

Nutzen der Weiterbildung zum/zur Cert. Online Marketing Expert bsw/SIB

Einzigartige, kompakte und praxisnahe Weiterbildung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche

Vermittlung von fundiertem Basis-Wissen über die einzelnen Online-Marketing-Instrumente

Vollständige und aktuelle Übersicht der Online-Marketing-Möglichkeiten

Handlungsorientierte Methodik mit Fokus auf das Können und nicht bloss das Wissen

Unterricht von berufstätigen Dozenten mit langjähriger und profunder Praxiserfahrung und fundierten Kenntnissen im Online-Marketing

Hoher Stellenwert der Weiterbildung in einem dynamischen Marktumfeld

Verbesserung der beruflichen Möglichkeiten

Geprüfte Qualität – das SIB ist zertifiziert

Zentrale Lage, exklusive Lernatmosphäre

Aufnahmebedingungen

Kaufmännischer oder gleichwertiger Lehrabschluss, zusätzlich mindestens 2 Jahre Berufspraxis.

Abschluss

Zertifikat «Cert. Online Marketing Expert bsw/SIB»

Studiendauer und -zeiten

Der Studiengang dauert 12 Tage (4 bis 8 Lektionen pro Modul). Die Details zu den Unterrichtszeiten finden Sie im Anmeldeformular.

Prüfung

Es wird eine Prüfung in Form einer praxisorientierten Projektarbeit durchgeführt.

| Module | Tage |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Einführung ins Online-Marketing (C. Beyeler, mySign AG) | 0.5 |
| Online-Reputation (C. Beyeler, mySign AG) | 0.5 |
| Online-Marketingstrategie (R. Hutter, namics AG/pixelfreund.ch) | 1.0 |
| Web-TV/Online-Video (M. Hämmerly, VJii Productions AG) | 0.5 |
| Display-/Affiliate-Marketing (M. Schärer, Assai AG) | 1.0 |
| Online-Recht (Dr. R. Briner, CMS von Erlach Henrici AG) | 0.5 |
| Corporate Blogging (R. Mitra, mySign AG/Apfelblog.ch) | 0.5 |
| SEM (A. Räber, marketing & internet gmbh) | 1.0 |
| PR 2.0 und Online-Texting (M.-C. Schindler, mcschindler.com) | 1.0 |
| Social Media/Community Management (S. Künzler, zeit gmbh) | 1.0 |
| SEO (A. Räber, räber marketing & internet gmbh) | 1.0 |
| Facebook (C. Beyeler, mySign AG) | 1.0 |
| E-/Mobile-Commerce (T. Lang, Carpathia Consulting GmbH) | 1.0 |
| E-Mail-Marketing (M. Reinshagen, Mayoris AG) | 1.0 |
| Praxis (3 Praxisreferate renommierter Unternehmen) | 0.5 |
| Total | 12.0 |

Studiengangsleitung

Dr. Daniel C. Schmid

Telefon 043 322 26 52, E-Mail daniel.schmid@sib.ch

Detaillierte Informationen zum Studiengang

www.sib.ch/ome

Preise

| | bsw-/KV-Mitglied | | Nichtmitglied | |
|----------------------------|------------------|---------|---------------|---------|
| Ganzer Betrag im Voraus | CHF | 5'310.– | CHF | 5'900.– |
| Teilzahlung im Voraus (2x) | CHF | 2'755.– | CHF | 3'050.– |

Kontakt

SIB

Schweizerisches Institut

für Betriebsökonomie

Lagerstrasse 5

8021 Zürich

Telefon 043 322 26 66

Telefax 043 322 26 51

E-Mail info@sib.ch

Web www.sib.ch