DoD!fferent
Brands are driven by humans.

SIB SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR BETRIEBSÖKONOMIE
SEIT 1963

www.dodifferent.com

www.sib.ch

ZERTIFIKATSKURS
CERT. EMPLOYER BRANDING EXPERT SIB
ERFOLGREICHE FÜHRUNG DER ARBEITGEBERMARKE!

DETAILINFORMATIONEN

CERT. EMPLOYER BRANDING EXPERT SIB
ERFOLGREICHE FÜHRUNG DER ARBEITGEBERMARKE!

Nach diesem 5-tägigen, praxisorientierten Kurs sind Sie in der Lage, Employer Branding gezielt in Ihrem Unternehmen einzuführen. Sie kennen alle wichtigen Elemente der Analyse, Positionierung, Implementierung und Erfolgskontrolle, die es Ihnen erlauben, ihre Arbeitgebermarke erfolgreich zu steuern. Sie kennen für jeden Prozessschritt Best Practice-Beispiele und gehen auf Tuchfühlung mit erfolgreichen Schweizer Arbeitgebermarken.

Die Ausbildung richtet sich an Personen, die Employer Branding-Strategien im Unternehmen verantworten bzw. mit Teilaspekten betraut sind. Speziell werden Personalverantwortliche, HR-Marketingverantwortliche, Employer Branding-Verantwortliche, Kommunikations- und Marketingfachkräfte sowie Brand Manager angesprochen.

Der Zertifikatskurs zum «Cert. Employer Branding Expert SIB» ist eine Kooperation von DODIFFERENT und dem SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie, der grössten Höheren Fachschule für Wirtschaft und Marketing der Schweiz.

Nutzen der Weiterbildung zum «Cert. Employer Branding Expert SIB»

- Einzigartige, kompakte und praxisnahe Weiterbildung für Employer Branding-Verantwortliche
- Vermittlung von Experten-Wissen über die Strategie, Prozesse, Governance und operative Umsetzung
- Vollständige und aktuelle Übersicht über die Einsatzmöglichkeiten des Employer Branding
- Handlungsorientierte Methodik mit Fokus auf das Können und nicht bloss das Wissen
- Unterricht von berufstätigen Dozenten mit langjähriger und profunder Praxiserfahrung und fundierten Kenntnissen in der Einführung von Employer Branding-Massnahmen
- Teilnahmebestätigung der besuchten Module und Zertifikat von der schweizweit grössten Höheren Fachschule für Wirtschaft und Marketing SIB
- Hoher Stellenwert der Weiterbildung im Marktumfeld
- Verbesserung der beruflichen Möglichkeiten
- Geprüfte Qualität – das SIB ist zertifiziert

Aufnahmebedingungen

Für die Teilnahme an SIB-Zertifikatskursen sind ausgewiesene Berufspraktiker/innen ohne Einschränkung zugelassen.

Abschluss

Zertifikat «Cert. Employer Branding Expert SIB»

Kursdauer und -zeiten

Der Zertifikatskurs dauert 5 Tage (8 Lektionen pro Tag). Die Details zu den Unterrichtszeiten finden Sie im separaten Datenplan.

Module

Tag 1: Strategie – Aufbau des Employer Brands
Interne und externe Wahrnehmung des Arbeitgebers; Marktforschung, Mitarbeiterbefragungen, Zielgruppendefinition/-analyse; Erarbeitung von Alleinstellungsmerkmalen, Positionierung; Integration von Vision, Mission, Werten und Leitbildern; Ressourcenplanung; Budgetierung

Tag 2: Governance – Steuerung des Employer Brands
Markenhierarchie im Unternehmen; Markenkontaktpunkt Management; Schnittstellen-Koordination (HR/Marketing/Kommunikation); Stakeholder Management; Governance Modelle; Rollen und Verantwortlichkeiten im Management von Employer Branding

Tag 3: Externes Marketing – Planung des Employer Brands
Marketing- und Kommunikationsplanung; Employee Life Cycle Management; Orchestrierung und Kanalwahl (Web, Social Media, Events, etc.); aktuelle Trends externes Marketing (Best Practice)

Tag 4: Internes Marketing – Implementierung des Employer Brands
Mobilisierung/Engagement im Unternehmen; E. Brand-Trainings; Aktionsplanung; Einführung von selbstlaufenden Massnahmen; interne Kommunikation inkl. Kanäle (Intranet, CEO-Kommunikation, Workshops); aktuelle Trends internes Marketing (Best Practice)

Tag 5: Controlling – Erfolgsmessung des Employer Brands
Erfolgsmessung; Employer Brand Dashboard; Zielformulierung; Produktivitätssteigerung; Employer Branding als Beitrag zum Unternehmenserfolg (KPIs / Intangible Assets); Employer Brand als strategisches Planungsinstrument für die Unternehmensleitung

Kursdaten

02./09./16./30. Juni, 07. Juli 2016

Kursleitung

Christoph Jordi

Gründer und Inhaber, DoDifferent GmbH

Gesamtleitung

Dr. Daniel C. Schmid

Telefon 043 322 26 52, E-Mail daniel.schmid@sib.ch

Weitere, detailliertere Informationen

www.sib.ch/ebx

Preise

Normalpreis	CHF	3'400.–
Kooperationspartner	CHF	3'200.–
Mitglieder Kaufmännischer Verband / SIB-Alumni	CHF	3'100.–

Kontakt

SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
Telefon 043 322 26 66, Telefax 043 322 26 51
E-Mail info@sib.ch, Web www.sib.ch