



bsw leading swiss agencies

**SIB** SCHWEIZERISCHES  
INSTITUT FÜR  
BETRIEBSÖKONOMIE

[www.bsw.ch](http://www.bsw.ch)

[www.sib.ch](http://www.sib.ch)

HÖHERE FACHSCHULE FÜR MARKETING HFMK  
**CERT. ONLINE MARKETING EXPERT BSW/SIB**  
DETAILINFORMATIONEN

Eine Kooperation  
von bsw leading swiss agencies und  
des SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie



# BSW LEADING SWISS AGENCIES

bsw leading swiss agencies wurde 1935 gegründet und vereint heute die 66 führenden Werbe-, Spezial- und Mediaagenturen der Schweiz. Die Mitglieder werden nach strengen Aufnahmekriterien geprüft und betreuen ihre Kunden im Rahmen von längerfristigen Mandaten. Sie erbringen dabei erstklassige strategische, kreative und beraterische Leistungen auf dem Gebiet der Marketingkommunikation und verantworten für ihre Auftraggeber Budgets im Umfang von ca. 2 Milliarden Franken, was rund zwei Dritteln des gesamten in der Schweiz über Agenturen realisierten Werbevolumens entspricht.

Der Verband vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Behörden, Medien sowie Wirtschafts- und Konsumentenorganisationen. Er setzt sich ein für Arbeitsbedingungen und Honorare, welche den Agenturen nebst überdurchschnittlicher Leistung auch eine angemessene Rentabilität ermöglichen und engagiert sich für liberale Rahmenbedingungen und gegen unsinnige Werbeverbote.

## Berufsbild

Mit der Etablierung des Internets zu einem bedeutenden Marketinginstrument und Vertriebskanal, steigt auch der Bedarf an Fachkräften, die mit den unterschiedlichen Online-Marketing-Disziplinen vertraut sind. In vielen Unternehmen bildet Online-Marketing mittlerweile einen wesentlichen Bestandteil der Kommunikationsstrategie.

Mit der stetig wachsenden Bedeutung der elektronischen Medien stellen sich neue Herausforderungen an die Kommunikation von Unternehmungen und folglich auch an deren Marketingverantwortliche. So genügt es heute nicht mehr, ausschliesslich auf die traditionellen Marketing-Kanäle zu setzen. Neues Wissen im Umgang mit neuen Marketinginstrumenten ist gefragt.

Zum Rüstzeug heutiger Marketingexperten gehört das Verständnis von Online-Werbung, E-Mail-Marketing, Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung, Affiliate-, Bewegtbild- sowie Mobile-Marketing und vielem mehr. Eine weitere Herausforderung besteht darin, sich laufend mit neuen Entwicklungen und Veränderungen auseinanderzusetzen und diese für Marketingzwecke zu nutzen. All dies kann zu ganz neuen beruflichen Perspektiven führen.

Aus diesen Gründen haben bsw leading swiss agencies und das SIB einen praxisorientierten Studiengang mit folgenden Modulen initiiert:

Module	Tage
Einführung ins Online-Marketing	0.5
Online-Reputation	0.5
Online-Marketingstrategie	1.0
Web-TV und Online-Video	0.5
Display- und Affiliate-Marketing	1.0
Online-Recht	0.5
Corporate Blogging	0.5
SEM (Suchmaschinen-Marketing)	1.0
PR 2.0 und Online-Texting	1.0
Social Media und Community Management	1.0
SEO (Suchmaschinen-Optimierung)	1.0
Facebook	1.0
E-Commerce und Mobile-Commerce	1.0
E-Mail-Marketing	1.0
Praxis (3 Praxisreferate renommierter Unternehmen)	0.5
<b>Total</b>	<b>12.0</b>

Die Schweiz ist im Online-Marketing noch Mittelmass und hinkt der Entwicklung z.B. in Deutschland, Skandinavien, Grossbritannien und den USA hinterher. Der Trend ist aber unumkehrbar und auch nicht abwendbar. Man mag die Herausforderungen, die das Online-Marketing mit sich bringt, hinauszögern können. Aber man muss sich ihnen stellen. Unser Rat: besser früher als später. Ein Grund dafür, dass wir in der Schweiz nicht zur Spitze im Online-Marketing zählen ist auch, dass es noch nicht genügend Wirtschaftsakteure gibt, die mit den Strategien, Möglichkeiten und Instrumenten vertraut sind. Das wollen wir ändern mit unserem Angebot. Und wenn Sie bei uns den Kurs zum «Certified Online Marketing Expert bsw/SIB» absolvieren, können Sie etwas in Ihrem Arbeitsfeld ändern.

Im Sinn der Förderung von Qualität und Fachkompetenz in der Kommunikationsbranche misst bsw leading swiss agencies der Aus- und Weiterbildung grossen Wert bei. Der Verband der führenden Werbe- und Kommunikationsagenturen der Schweiz unterstützt die Kompetenz seiner Mitglieder mittels geeigneter Ausbildungsprogramme und gezielter Nachwuchsförderung.

Das SIB ist die grösste und älteste Höhere Fachschule für Wirtschaft und der Pionier der Höheren Fachschule für Marketing, die sie gesamtschweizerisch als erste Bildungsinstitution lanciert hat. Das SIB steht für höchste Qualität in handlungs- und praxisorientierter Bildung.

Da liegt es nahe, dass bsw leading swiss agencies und das SIB zusammen ein kompaktes wie auch gehaltvolles Weiterbildungsprogramm schaffen.

Wenn Sie Wissen und Know-how zum Digital Marketing nutzbringend in Unternehmen und Organisationen einsetzen wollen, sind Sie bei uns richtig.

Freundliche Grüsse



Peter Leutenegger  
Direktor bsw leading swiss agencies



Dr. Peter Petrin  
Direktor SIB

Die Ausbildung richtet sich an Personen, die sich im Unternehmen mit dem Bereich Online-Marketing befassen oder sich auf eine solche Tätigkeit spezialisieren wollen. Dazu gehören unter anderem Marketingverantwortliche, Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Werbung, Vertrieb/Verkauf, Produktmanagement, Mitarbeitende aus Werbe- und Mediaagenturen, Geschäftsführer, Berater.

## **Ziel der Ausbildung**

Der Studiengang zum «Certified Online Marketing Expert bsw/SIB» gibt den Teilnehmenden einen vertieften Einblick in die neuen Kommunikationsmöglichkeiten, damit diese in den eigenen Marketing-Mix eingeflochten werden können. Das bestehende Marketingwissen wird mit dieser Ergänzungsausbildung zum Thema Online Marketing ganzheitlich erweitert, um künftige Herausforderungen aktiv und souverän bewältigen zu können.

Der Schwerpunkt dieses Studiengangs liegt in der strategischen und operativen Online-Kommunikation. In den einzelnen Modulen wird durch die erfahrenen Dozenten ein breites Fachwissen vermittelt, das mit praktischen Übungen wirkungsorientiert gefestigt wird. Die vielfältigen Werkzeuge werden den Teilnehmenden vorgestellt und anhand praktischer Beispiele vertieft.

# NUTZEN DER WEITERBILDUNG

Einzigartige, kompakte und praxisnahe Weiterbildung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche

Vermittlung von fundiertem Basis-Wissen über die einzelnen Online-Marketing-Instrumente

Vollständige und aktuelle Übersicht der Online-Marketing-Möglichkeiten

Handlungsorientierte Methodik mit Fokus auf das Können und nicht bloss das Wissen

Unterricht von berufstätigen Dozenten mit langjähriger und profunder Praxiserfahrung und fundierten Kenntnissen im Online-Marketing

Teilnahmebestätigung der besuchten Module und Zertifikat von bsw leading swiss agencies, der Vereinigung der führenden Werbe-, Spezial- und Mediaagenturen der Schweiz, und der schweizweit grössten Höheren Fachschule für Wirtschaft und Marketing SIB

Hoher Stellenwert der Weiterbildung im Marktumfeld

Verbesserung der beruflichen Möglichkeiten

Geprüfte Qualität – das SIB ist zertifiziert

## Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind in der Lage,

Online-Marketing-Massnahmen zielorientiert zu planen und in die Marketing-, Verkaufs- und Kommunikationsstrategie des Unternehmens zu integrieren;

die einzelnen Online-Marketing-Instrumente effektiv und effizient einzusetzen;

das Gelernte gewinnbringend in der Praxis ein- und umzusetzen.

## TITEL

Cert. Online Marketing Expert bsw/SIB

## STUDIENDAUER UND -ZEITEN

Der Studiengang dauert 12 Tage (4 bis 8 Lektionen pro Modul). Die Details zu den Unterrichtszeiten finden Sie im Anmeldeformular.

## PRÜFUNGSWESEN/BESTÄTIGUNG

Es wird eine Prüfung in Form einer praxisorientierten Projektarbeit durchgeführt. Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung der besuchten Module und ein Zertifikat.

## Gebühren

Die Höhe der Gebühren ist im Anmeldeformular festgehalten.

## Durchführung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge Ihres Eintreffens berücksichtigt.

## Studiengangsleitung

Dr. Daniel C. Schmid

## Kontakt

SIB

Schweizerisches Institut  
für Betriebsökonomie

Lagerstrasse 5

8021 Zürich

Telefon 043 322 26 66

Telefax 043 322 26 51

E-Mail [info@sib.ch](mailto:info@sib.ch)

Web [www.sib.ch](http://www.sib.ch)



DIE SCHWEIZER  
KADERSCHMIEDE

Lagerstrasse 5  
8021 Zürich  
T 043 322 26 66  
F 043 322 26 51  
info@sib.ch  
www.sib.ch

