

HÖHERE FACHSCHULE FÜR MARKETING
CERT. DIGITAL MARKETING EXPERT IAB/SIB
DETAILINFORMATIONEN

Eine Kooperation
des IAB (Interactive Advertising Bureau) Switzerland,
des SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie und
der IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien)



IAB SWITZERLAND

Das IAB (Interactive Advertising Bureau) mit Hauptsitz in New York und einer Schweizer Sektion ist der international abgestützte und vernetzte Verband für «Digital Marketing». Das IAB Switzerland wurde im Herbst 2009 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, alle Aufgaben zu übernehmen, die dem Online-, Mobile- und Digitalwerbemarkt in der Schweiz dienen. Dabei geht es um die aktive Förderung und Entwicklung des Internets als Kommunikations- und Werbekanal. Aber auch um eine eigenständige Mediengattung für einen festen Bestandteil im Mediamix.

Berufsbild

Mit der Etablierung des Internets zu einem bedeutenden Marketinginstrument und Vertriebskanal, steigt auch der Bedarf an Fachkräften, die mit den unterschiedlichen Online-Marketing-Disziplinen vertraut sind. In vielen Unternehmen bildet Online-Marketing mittlerweile einen wesentlichen Bestandteil der Kommunikationsstrategie.

Mit der stetig wachsenden Bedeutung der elektronischen Medien stellen sich neue Herausforderungen an die Kommunikation von Unternehmen und folglich auch an deren Marketingverantwortliche. So genügt es heute nicht mehr, ausschliesslich auf die traditionellen Marketing-Kanäle und -Instrumente zu setzen. Neues Wissen im Umgang mit neuen Marketinginstrumenten ist gefragt.

Zum Rüstzeug heutiger Marketingexperten gehört das Verständnis von Online-Werbung, E-Mail-Marketing, Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung, Affiliate-, Bewegtbild- sowie Mobile-Marketing und vielem mehr. Eine weitere Herausforderung besteht darin, sich laufend mit neuen Entwicklungen und Veränderungen auseinanderzusetzen und diese für Marketingzwecke zu nutzen. All dies kann zu ganz neuen beruflichen Perspektiven führen.

Vor diesem Hintergrund hat das IAB Switzerland in enger Zusammenarbeit mit dem SIB einen neuen Lehrgang initiiert, bei dem nachstehende Module angeboten werden:

Module

- Markt-/Disziplinenübersicht und Strategie
- Display-Werbung
- SEM/SEO (Suchmaschinen-Marketing/Suchmaschinen-Optimierung)
- Affiliate-Marketing und -Technologie (Reporting/Tracking, Analysen)
- E-Mail-Marketing
- Mobile- und Ingame-Marketing
- IPTV / Streaming / Technik
- Social Media / Viral / Blog / Podcasts
- Creation / Usability und Online-Texting
- Recht und Online-Reputation – PR
- Praxis (Referate aus der Praxis renommierter Unternehmen)

Die Welt, in der wir leben, entwickelt sich spürbar immer schneller – die Welt kennt keine Nacht mehr. Dies trifft vor allem auf die Kommunikationswelt zu. Die Art und Weise wie wir heute und vor allem in Zukunft die gewünschte Zielgruppe ansprechen, wird entscheidender und schwieriger. Durch die Konvergenz der Off- und Onlinekommunikationskanäle entstehen neue attraktive Möglichkeiten, Kunden gezielt und kanalübergreifend anzusprechen. Im Vordergrund stehen dabei je länger je mehr die digitalen Medien. Immer wieder neue Informations- und Kommunikationstechnologien und Medien entstehen. Die Herausforderung an die bestehenden und zukünftigen Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen sich in der digitalen Welt auszukennen und die Möglichkeiten der neuen Medien richtig einzusetzen, nimmt rasant zu und wird nicht zuletzt über Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Der Onlineverband «IAB Switzerland» und das SIB haben aus diesem Grund den neuen Lehrgang zum «Certified Digital Marketing Expert IAB/SIB» lanciert. Ziel dieses Lehrgangs ist, den Teilnehmenden einen umfassenden Überblick über die Vielzahl der neuen Medien zu geben und anhand von praxisnahen Beispielen aufzuzeigen, wie sie nachhaltig einzusetzen sind.

Das SIB ist die grösste und älteste Höhere Fachschule für Wirtschaft und der Pionier der Höheren Fachschule für Marketing, die sie gesamtschweizerisch als erste Bildungsinstitution lanciert hat. Das SIB steht für höchste Qualität in handlungs- und praxisorientierter Bildung.

Da liegt es nahe, dass das IAB Switzerland, das schweizerische Kompetenzzentrum für angewandtes Digital Marketing, und das SIB zusammen ein kompaktes wie auch gehaltvolles Weiterbildungsprogramm schaffen.

Wenn Sie Wissen und Know-how zum Digital Marketing nutzbringend in Unternehmen und Organisationen einsetzen wollen, sind Sie bei uns richtig.

Freundliche Grüsse



Ueli Weber
Präsident IAB Switzerland



Dr. Peter Petrin
Direktor SIB

Die Ausbildung richtet sich an Personen, die sich im Unternehmen mit dem Bereich Online Marketing befassen oder sich auf eine solche Tätigkeit spezialisieren wollen. Dazu gehören unter anderem Marketingverantwortliche, Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Werbung, Vertrieb/Verkauf, Produktmanagement, Mitarbeitende aus Werbe- und Mediaagenturen, Geschäftsführer, Berater.

Ziel der Ausbildung

Der Studiengang zum Certified Digital Marketing Expert IAB/SIB gibt den Teilnehmenden einen vertieften Einblick in die neuen Kommunikationsmöglichkeiten, damit diese in den eigenen Marketing-Mix eingeflochten werden können. Das bestehende Marketingwissen wird mit dieser Ergänzungsausbildung zum Thema Online Marketing ganzheitlich erweitert, um künftige Herausforderungen aktiv und souverän bewältigen zu können.

Der Schwerpunkt dieses Lehrganges liegt in der strategischen und operativen Online-Kommunikation. In den einzelnen Modulen wird durch die erfahrenen Dozenten ein breites Fachwissen vermittelt, das mit praktischen Übungen wirkungsorientiert gefestigt wird. Die vielfältigen Werkzeuge werden den Teilnehmenden vorgestellt und anhand praktischer Beispiele vertieft.

NUTZEN DER WEITERBILDUNG

Einzigartige, kompakte und praxisnahe Weiterbildung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche

Vermittlung von fundiertem Basis-Wissen über die einzelnen Online-Marketing-Instrumente

Vollständige und aktuelle Übersicht der Online-Marketing-Möglichkeiten

Handlungsorientierte Methodik mit Fokus auf das Können und nicht bloss das Wissen

Unterricht von berufstätigen Dozenten mit langjähriger und profunder Praxiserfahrung und fundierten Kenntnissen im Online-Marketing

Teilnahmebestätigung der besuchten Module und Zertifikat der Schweizer Sektion der international führenden Vereinigung für Online und Digital Marketing IAB und der schweizweit grössten Höheren Fachschule für Wirtschaft und Marketing SIB

Hoher Stellenwert der Weiterbildung im Marktumfeld

Verbesserung der beruflichen Möglichkeiten

Geprüfte Qualität – das SIB ist zertifiziert

Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind in der Lage,

Online-Marketing-Massnahmen zielorientiert zu planen und in die Marketing-, Verkaufs- und Kommunikationsstrategie des Unternehmens zu integrieren;

die einzelnen Online-Marketing-Instrumente effektiv und effizient einzusetzen;

das Gelernte gewinnbringend in der Praxis ein- und umzusetzen.

TITEL

Cert. Digital Marketing Expert IAB/SIB

STUDIENDAUER UND -ZEITEN

Der Studiengang dauert 11 Tage (8 Lektionen pro Modul). Die Details zu den Unterrichtszeiten finden Sie im Anmeldeformular.

PRÜFUNGSWESEN / BESTÄTIGUNG

Es wird eine Schlussprüfung durchgeführt. Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung der besuchten Module und ein Zertifikat. Details dazu stehen im Prüfungsreglement.

Gebühren

Die Höhe der Gebühren ist im Anmeldeformular festgehalten.

Durchführung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge Ihres Eintreffens berücksichtigt.

Studiengangsleitung

Dominik Reust

Kontakt

SIB

Schweizerisches Institut
für Betriebsökonomie

Lagerstrasse 5

8021 Zürich

Telefon 043 322 26 66

Telefax 043 322 26 51

E-Mail info@sib.ch

Web www.sib.ch



DIE SCHWEIZER
KADERSCHMIEDE

Lagerstrasse 5
8021 Zürich
T 043 322 26 66
F 043 322 26 51
info@sib.ch
www.sib.ch

