

SOCIAL MEDIA FÜR UNTERNEHMEN

Der Erfolg von Social Media-Plattformen wie Facebook, Youtube und Twitter ist nicht zu übersehen. Die rasante Entwicklung in den letzten Jahren hat die Unternehmen überrascht, denn bis vor kurzem wurden diese Websites am Arbeitsplatz oftmals einfach gesperrt. Mittlerweile machen sich Marketing- und Kommunikationsverantwortliche Gedanken, wie sie diese neuen Medien gewinnbringend einsetzen können und welchen Einfluss diese Präsenz auf die eigene Marke hat: Social Media ist zu einem strategischen Thema geworden.

Ihr Nutzen

Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen und Konzepte von Social Media und Web 2.0 auf anschauliche Weise. Sie erhalten Einblicke in erfolgreiche Schweizer Beispiele sowie ein konkretes Vorgehensmodell für die Einführung von Social Media und Web 2.0-Instrumenten in Ihrem Unternehmen.

Seminarinhalt

- Einführung in Web 2.0 und Social Media
- Erfolgreiche Web 2.0-Konzepte
- Portrait der wichtigsten Web 2.0 Instrumente und deren Businessnutzen (Blogs, Wikis, Podcasts, E-Paper, Audio-, Video- und Foto-plattformen, usw.)
- Jumpstart: Einführung von Social Media im Unternehmen in vier Phasen
- Dos and Don'ts
- Best Practice-Beispiele am Markt

Teilnehmerkreis

Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Budget-Entscheider, Projektleitende.

Seminarleitung

Ralph Hutter, Leiter Marketing/Kommunikation einer renommierten Schweizer Mediaagentur, aktiver Blogger und Onlinemedien-Herausgeber, Dozent am SIB.

Seminardaten

Seminar MV 18405 Do, 03. Mai
Seminar MV 46405 Do, 15. November

Seminargebühr

CHF 590.–
CHF 530.– KV-Mitglieder

Weiterführende Angebote

- Rekrutieren mit Social Media
- «Cert. Online Marketing Expert bsw/SIB» (12 Tage)
Mehr unter: www.sib.ch/marketingexpert
- «Cert. Innovation Manager SIB» (5 Tage)
Mehr unter: www.sib.ch/innovationmanager

Dieses Seminar führen wir firmenintern in verschiedenen Sprachen (D/E/F) durch. Bitte fordern Sie unsere Offerte an.