

EINSTIEG INS MARKETING

Das Seminar gibt einen detaillierten Überblick über den gesamten Marketing-Prozess. Ab sofort sind Sie in der Lage, Begriffe und Definitionen rund um das Marketing richtig einzuordnen. Sie erkennen die verschiedenen Möglichkeiten, sich im Rahmen von Spezialgebieten praxisorientiert zu vertiefen.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie, das Phänomen Marketing als ganzheitlichen Teilprozess im Unternehmenszusammenhang zu verstehen. Sie werden mit den wichtigen Begriffen und Definitionen des Marketing vertraut gemacht und sind in der Lage, dank guter Basiskenntnisse im Marketing erfolgreich über die Fachgrenzen hinaus zu kommunizieren.

Seminarinhalt

- Einführung in das Marketing: Grundlagen, Begriffe und Definitionen
- Marketing Zielsetzung
- Marketing Strategie
- Marketing Planung
- Marketing Instrumente: der Marketing Mix (4, 5 und 7's)
- Marketing Controlling

Teilnehmerkreis

Sachbearbeiter, Assistentinnen und Assistenten von Marketingverantwortlichen sowie Führungskräfte mit Marketingaufgaben im Nebenamt.

Seminarleitung

Jacqueline Steffen Oberholzer, Betriebsökonomin HWV, Unternehmensberaterin, Trainerin und Coach, Dozentin am SIB.

Seminardatum

Seminar MV 23403 Mi, 06. Juni

Seminargebühr

CHF 590.–

CHF 530.– KV-Mitglieder

Weiterführende Angebote

- Kunden gewinnen, binden und pflegen
 - Perfekter Kundendienst am Telefon
 - «Cert. Online Marketing Expert bsw/SIB» (12 Tage)
- Mehr unter: www.sib.ch/marketingexpert

Dieses Seminar führen wir firmenintern in verschiedenen Sprachen (D/E/F) durch. Bitte fordern Sie unsere Offerte an.